

Transdisciplinar

Revista de Ciencias Sociales

Vol. 3 Núm. 5 Julio-Diciembre 2023

ISSN: 2683-3255



UANL®

CENTRO
ESTUDIOS
HUMANÍSTICOS

Transdisciplinar

Revista de Ciencias Sociales

Perfiles del Electorado Nuevoleonés 2021
José María Infante Bonfiglio y Carlos Javier
Vázquez Ferrel. Coord. (2021)
Comisión Estatal Electoral de Nuevo León.
México

María de Jesús Ávila-Sánchez
Instituto de Investigaciones Sociales de la Facultad de
Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Nuevo
León. Monterrey, Nuevo León, México
<https://orcid.org/0000-0002-8693-4634>
José Alfredo Jáuregui-Díaz
<https://orcid.org/0000-0002-2518-8818>

Fecha entrega: 16-02-2022 Fecha aceptación: 22-04-2023

Editor: Beatriz Liliana De Ita Rubio. Universidad Autónoma de Nuevo León, Centro de Estudios Humanísticos, Monterrey, Nuevo León, México.

Copyright: © 2023, Ávila-Sánchez, María de Jesús. This is an open-access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License [CC BY 4.0], which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author and source are credited.



DOI: <https://doi.org/10.29105/transdisciplinar3.5-79>

Email: maria.avilasnz@uanl.edu.mx alfredo.jaureguidz@uanl.edu.mx

Perfiles del Electorado Nuevoleonés 2021

José María Infante Bonfiglio y Carlos Javier
Vázquez Ferrel. Coord. (2021)

Comisión Estatal Electoral de Nuevo León. México.

María de Jesús Ávila-Sánchez¹

José Alfredo Jáuregui-Díaz²

En esta obra José María Infante Bonfiglio y Carlos Javier Vázquez Ferrel recopilan un conjunto de reflexiones sobre la cultura política de la ciudadanía neoleonesa fundamentadas en evidencias empíricas que proporciona la encuesta *Perfiles del electorado nuevoleonés 2021: Cultura política de la ciudadanía en el nuevo contexto electoral*, realizada por la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León. En la introducción se menciona que esta obra tiene

1 Instituto de Investigaciones Sociales de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Monterrey, Nuevo León, México. maria.avilasnz@uanl.edu.mx

2 Instituto de Investigaciones Sociales de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Monterrey, Nuevo León, México. alfredo.jaureguidz@uanl.edu.mx

como antecedentes dos estudios previos uno realizado en el año 2009 y otro en el 2019. El libro es el resultado del trabajo de varios investigadores y académicos de las universidades de Nuevo León que por invitación de Comisión Estatal analizan los datos que arroja la encuesta desde su perspectiva, es por ello, que las ideas y conceptos pertenecen a las y los autores. El libro con arbitraje de pares, garantiza que los artículos tengan rigor metodológico, es decir una argumentación fundamentada en el saber científico por encima de otras argumentaciones y motivos.

Los coordinadores y autores son José María Infante Bonfiglio, y Juan Carlos Montero Bagatella. Participan en otros capítulos Marcela Ávila-Eggleton, José Juan Cervantes Niño, Ana Claudia Coutigno Ramírez, Alejandro Díaz Domínguez, Viviana Díaz Urrea, Víctor Alejandro Espinoza Valle, Karola García Alvarado, Luis Antonio González Tule, Luis Eduardo León Ganatios, Felipe Alfonso Méndez Romo y Eduardo Peredo Gómez.

Es un libro con un tema central, las preferencias electorales desde tres temáticas diferenciales: votos y elecciones que consta de cuatro artículos; redes sociales y medios de comunicación con tres artículos; y, ciudadanía, valores y relaciones con los partidos políticos con cinco artículos. Hay análisis desde la perspectiva cuantitativa predominantemente, es una obra que expone, impulsa e invita a desarrollar estudios independientes a partir de un instrumento diseñado con rigor metodológico. Los hallazgos son muchos, por ejemplo, José María Infante, encuentra evidencia suficiente para señalar que no existe diferencias entre hombres y mujeres sobre el interés por la política. Otro hallazgo interesante es que para el electorado neoleonés los valores del autoritarismo o la riqueza personal son centrales. Este resultado nos ayuda a entender

lo que se encuentra en el artículo Candidaturas independientes en Nuevo León: una cuestión de estatus económico de Solís Delgadillo, Peredo Gómez y Méndez Romo. Singularmente los autores nos señalan personas con recursos económicos superiores al promedio, en el que si se cubren las necesidades básicas se muestra interés en ampliar los horizontes hacia otros propósitos intelectuales, aspiracionales y de otro tipo. Además, existen factores dentro del juego institucional que impiden el ingreso de cualquier aspirante que no tenga tiempo, recursos y logística suficiente. También estos autores encuentran el efecto negativo del desempeño del gobernador, “quemando la marca de los independientes” (p. 259) erosionando y frenando el optimismo por este tipo de candidatos. Otro resultado, interesante es que en las candidaturas independientes no han participado las mujeres, también señalan que los aspirantes habrían tenido antecedentes en otros partidos y hay una alusión a que se vuelven independientes porque no son elegidos en los partidos de origen. Sobre el artículo La compra de voto en Nuevo León: perfil del elector, bienes de intercambio y efectividad de la prebenda de Luis Antonio González, los datos encontrados para Nuevo León invitan a una reflexión mucho más detallada, pues en este Estado quienes presentan más probabilidad de ser sujetos al ofrecimiento de prebendas por su voto fueron personas que manifestaron un mayor interés por la política, con nivel de escolaridad medio, insatisfechas con el funcionamiento de la democracia y con algún vínculo partidista y la pobreza no resultó significativa, por lo que debemos evitar sobredimensionar su efecto.

En la sección de redes sociales y medios de comunicación, Carlos Vázquez y la maestra Viviana Díaz, encuentran que, de

manera específica, los usuarios de Twitter, YouTube, y en mucho mayor medida Instagram, parecen rechazar la idea de nunca votar por nuevos partidos políticos. Asimismo, los consumidores de información política generada por Twitter se relacionan estadísticamente con la inasistencia a la iglesia y tanto los usuarios de esta red como los de Instagram suelen percibir poco limpias las elecciones en el Estado. De acuerdo con Vázquez y Díaz, es probable que los usuarios de las redes sociales sostengan una actitud crítica con la calidad de las elecciones. En tanto, Alejandro Díaz y Karola García, señalan que existen diferencias generacionales claras cuando se observa la importancia de ciertos canales de comunicación, como la televisión y las redes sociales. En ese sentido, Azucena Rojas encuentra que el consumo y atención de medios digitales no garantiza un perfil más abierto y liberal, al menos en Nuevo León. Si bien, en la actualidad las y los jóvenes tienen acceso a más información este no necesariamente implica mayor tolerancia y apertura a valores liberales.

Respecto al panorama democrático en el Estado y considerando el comportamiento del electorado en las elecciones de 2021, Juan Carlos Montero abona una serie de elementos relevantes destacando la capacidad de atracción por parte de los candidatos, la identificación partidaria y el hecho de que las elecciones en Nuevo León sean coincidentes con las federales, ya que estas a su vez generarían efectos de «arrastre» en favor o en contra de determinados partidos políticos en las votaciones del Estado (p. 20). Sobre las preferencias ideológicas hacia los partidos, señala que existe una ambivalencia que, si bien existe un rechazo hacia los partidos, aun así, el PRI logró resurgir para seguir teniendo su particular relación de amor y odio con

el electorado nuevoleonés. Además, el electorado nuevoleonés decide su voto valorando principalmente el perfil de las candidaturas; en segundo lugar, su identificación ideológica con el partido; y, finalmente, la crítica hacia el Gobierno. Aunque los cambios en el sistema de partidos, a pesar de parecer abruptos, especialmente con la elección de un Gobernador independiente en 2015 y otro de Movimiento Ciudadano en 2021, en realidad no marcan cambios ideológicos importantes, para un futuro proceso electoral, el votante nuevoleonés seguirá orientado hacia una posición de derecha. Sobre la participación electoral, José Juan Cervantes nos ayuda a entender este panorama democrático, hace una afirmación interesante: una baja participación ciudadana en los procesos electorales no puede legitimar un proceso democrático, que debe llevar a la reflexión y a la acción. También, Marcela Ávila, en su artículo *Votantes sofisticados y voto dividido*, encuentra, tanto los datos agregados (resultados electorales) como los individuales (encuestas y grupos de enfoque) “un electorado sofisticado que se «arriesga» a votar en la elección de la Gubernatura por alternativas de las cuales tiene poca información, pero establece límites a ese poder a través de un voto por los partidos tradicionales tanto en las Diputaciones —Federales y Locales— como en la elección de Ayuntamientos” (p. 322). Es decir, un segmento importante del electorado equilibra su decisión estableciendo contrapesos a partir de los partidos que ya conocen, pero a quienes no quieren ver regresar al Ejecutivo estatal.

No obstante, hay una necesidad clara de avanzar en la discusión teórica, un ejercicio de contrastación y reflexión respecto al panorama nacional y los resultados obtenidos en

algunos de los capítulos. También priorizar la diversidad en los enfoques con temáticas centrales como el voto por categorías interseccionales como el género, la condición de migración, clase social y etnia, equilibrar la producción del apartado de influencia de redes y dejar otros en los que la encuesta está limitada por el tipo de información generada. Sin duda, enriquecerán la obra evidenciando el potencial de la encuesta. La obra abre muchas líneas de investigación, algunas muy sugerentes, como la relación entre la participación política y el mercado laboral, la vinculación entre ideología, política y religión y otra sobre las brechas digitales. Además, en la encuesta hay una gran cantidad de información que no han sido analizadas y que quedan como tarea pendiente para los estudios de la sociopolítica neoleonense.