

Transdisciplinar

Revista de Ciencias Sociales

Vol. 2 Núm. 3 Julio-Diciembre 2022

ISSN: 2683-3255



UANL®

CENTRO
ESTUDIOS
HUMANÍSTICOS

D.R. 2022 © Transdisciplinar. Revista de Ciencias Sociales, Vol. 2, No. 3, julio-diciembre 2022, es una **publicación semestral** editada por la Universidad Autónoma de Nuevo León, a través del Centro de Estudios Humanísticos, Biblioteca Universitaria Raúl Rangel Frías, Piso 1, Avenida Alfonso Reyes #4000 Norte, Colonia Regina, Monterrey, Nuevo León, México. C.P. 64290. Tel.+52 (81)83-29- 4000 Ext. 6533. <https://transdisciplinar.uanl.mx> Editora Responsable: Beatriz Liliana De Ita Rubio. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo **04-2022-020213472000-102**, ISSN **2683-3255**, ambos ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número: Centro de Estudios Humanísticos de la UANL, Mtro. Juan José Muñoz Mendoza, Biblioteca Universitaria Raúl Rangel Frías, Piso 1, Avenida Alfonso Reyes #4000 Norte, Colonia Regina, Monterrey, Nuevo León, México. C.P. 64290. Fecha de última modificación **05 de octubre de 2022**.

Rector / Santos Guzmán López

Secretario de Extensión y Cultura / José Javier Villarreal

Director de Historia y Humanidades / Humberto Salazar Herrera

Titular del Centro de Estudios Humanísticos / César Morado Macías

Directora de la Revista / Beatriz Liliana De Ita Rubio

Autores

Leonardo Lavanderos

José Alirio Peña Zerpa

Hilda G. Hernández Alvarado

Adriana del C. Enríquez Robledo

José A. Morales Pérez

Tonatiuh Morgan

Mónica Del Arenal Martínez del Campo

Gabriel Gallegos Cantú

César Morado

Angie Sophía Flores de la Cruz

Macarena Irupé Jofre Larrea

Beatriz Liliana De Ita Rubio

Editor Técnico / Juan José Muñoz Mendoza

Corrección de Estilo / Francisco Ruiz Solís

Maquetación / Concepción Martínez Morales

Se permite la reproducción total o parcial sin fines comerciales, citando la fuente. Las opiniones vertidas en este documento son responsabilidad de sus autores y no reflejan, necesariamente, la opinión de Centro de Estudios Humanísticos de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Este es un producto del Centro de Estudios Humanísticos de la Universidad Autónoma de Nuevo León. www.ceh.uanl.mx

Hecho en México

Transdisciplinar

Revista de Ciencias Sociales

Reseña del Taller Coller la Societé

Fecha entrega: 05-7-2022 Fecha aceptación: 06-10-2022

Editor: Beatriz Liliana De Ita Rubio. Universidad Autónoma de Nuevo León, Centro de Estudios Humanísticos, Monterrey, Nuevo León, México.

Copyright: © 2022, Flores de la Cruz, Angie Sophía. This is an open-access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License [CC BY 4.0], which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author and source are credited.



DOI: <https://doi.org/10.29105/transdisciplinar2.3-64>

Email: angiesophia99@gmail.com

Taller *Coller la Societé*

Angie Sophía Flores de la Cruz

¿Pegando la sociedad? Nos imaginaríamos que, dentro de esta sociedad posmoderna entre las desavenencias acontecidas en el pasado, así como la incertidumbre por el futuro nos abrumba, no sabemos de qué manera podemos leer la realidad social. Pareciera que todo lo que nos rodea son simples recortes pegados uno entre otro creando redes de comunicación, ampliando la cultura y deconstruyendo la política global. Cada uno está acompañado por el otro, caminantes sin camino que buscan una respuesta a la enorme pregunta que nos rodea, ¿quiénes somos y hacia dónde vamos?

Desde el siglo XIX, la sociología ha tratado de comprender la realidad social por medio de distintos lentes teóricos para darle forma a los fenómenos y darles respuestas que formen una mejor sociedad, aspirando a que “otro mundo es posible” tal como menciona Enrique Dussel. Por tanto, visualizando esta realidad por medio de una perspectiva visual, podemos ir comprendiendo aquellos recortes y pegatinas que nos rodean en nuestro mundo social como un entramado de experiencias, tradiciones y costumbres, todo plasmado en un collage.

Estudiantes de décimo semestre de la licenciatura de Sociología se enmarcaron en la aventura de buscar un espacio que uniera a estudiantes después de una pandemia, clases



virtuales y una desconexión en el alumnado que era necesario volver a unir. Por tanto, se realizó un taller reflexivo-creativo de la creación de

collages que representaran cuestiones, pensamientos y visualizaciones de diferentes fenómenos sociales que las y los estudiantes realizaron regresando nuevamente a las aulas en el semestre enero-junio 2022. *Coller la Societé* fue la respuesta a la necesidad de aproximación estudiantil y creación de redes de apoyo académico, visibilizando la realidad que rodea al estudiantado y las vidas que como estudiantes siguen construyendo día con día.

El objetivo fundamental de la elaboración fue construir una red de acompañamiento creativo, escucha activa y participación estudiantil por medio de la realización artística de un collage



como herramienta interdisciplinaria para fomentar la convivencia interna y la aplicación del conocimiento sociológico a la comprensión de nuestra vida y experiencia universitaria.



El taller reflexivo-creativo de la creación de un collage se impartió por las estudiantes de sociología acompañados de la Mtra. Teresa de la Cruz, artista visual con especialidad en arteterapia y terapia breve sistémica enfocada en soluciones durante los meses de marzo y abril del 2022. Los tamaños de los collages realizados son de 30 x 40 cm, trabajados a mano durante 4 sesiones de 3 horas, completando el taller en un total de 12 horas extracurriculares. A continuación, se exponen los resultados que las y los estudiantes de diversos semestres de la licenciatura en sociología, siendo 9 obras que realizaron para visualizar nuestra sociedad entre fotografías, ilustraciones digitales, recortes de revista y materiales artísticos ilustrando nuestros conocimientos como futuros sociólogos.

Es importante saber que no se cuentan con las estaciones de medición necesarias, la ciudad de Monterrey cuenta con 14 estaciones, lo cual es una deficiencia para un área con gran actividad industrial y un número amplio de tránsito vehicular. Por ejemplo, entre la CDMX y el Estado de México cuentan con más de 40 estaciones de medición. Además, los parámetros planteados por la SEMARNAT predominaron por mucho tiempo, desde 1993 hasta 2021 se encontraban por encima de los establecidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS), es decir que en momentos en los que de acuerdo con la OMS estaríamos en un nivel de mala calidad de aire, dentro de los niveles establecido por la federación nos encontraríamos con una calidad de aire “regular” o incluso “buena”.

A pesar de que desde octubre de 2021 se realizó el cambio de los niveles establecidos por las ‘Normas Oficiales Mexicanas de Calidad de Aire’, para que estuvieran a la par con lo establecido con la OMS, esto entró en vigor desde el primero de enero de 2022. Sin embargo, en la práctica la administración actual no ha sabido integrar estos cambios en las mediciones de nuestro sistema, pues no empatan con los estándares marcados por el IMECA y la Secretaría de Desarrollo Sustentable.

Las consecuencias de estas negligencias y la falta de organización de la mancha urbana repercuten directamente en la salud de los regiomontanos. Las enfermedades respiratorias van en aumento en especial en las zonas residenciales ubicadas cerca de las fábricas o empresas. Desde el crecimiento desmedido y desorganizado de la mancha urbana, hasta la falta de compromiso del gobierno por medir y regular los

y medios de información a los que podemos acceder con dichos aparatos. Sin embargo, de manera conjunta delitos cibernéticos como el ciberacoso, extorsiones, robo de información y linchamientos digitales han alcanzado cifras que no se habían visto en años pasados influyendo de gran manera el encierro por la pandemia de COVID-19 que nos obligó a depender de medios digitales para mantenernos comunicados durante el aislamiento. Uno de los grandes problemas de la comunicación digital, además de lo limitado que puede ser el lenguaje a través de estos medios, es la manipulación de la información y la fácil propagación de noticias falsas. El sociólogo Zygmunt Bauman (2018) menciona que “el uso excesivo de las redes sociales nos llevó a una crisis en la democracia y al agravamiento de las divisiones y conflictos políticos e ideológicos” (p.74). El conflicto actual entre Rusia y Ucrania y las tensiones con la OTAN y los Estados Unidos puede servir para comprender la gravedad del fenómeno de desinformación en redes sociales, ya que es posiblemente el primer conflicto bélico en la historia que cuenta con tanta cobertura y difusión en redes y medios de comunicación que vemos un alto grado de polarización y choque de opiniones e ideologías provocado por la sobresaturación de información errónea entorno al conflicto y el pánico colectivo generado por los medios de comunicación.

Bauman, Z. y Leoncini, T. (2018). Generación líquida. México: Paidós.



Divinidad

Nora Elizabeth Camarillo Alvarado
Sexto semestre

El collage pretende hacer una crítica a la satanización de la sexualidad por parte de la religión, en específico del cristianismo. Los preceptos bíblicos que tratan el tema posicionan al sexo como algo impuro, solo aceptable por Dios si es entre parejas casadas de mujer y varón, con el único fin de procrear. Cito algunos versículos al respecto:

- 1 Tesalonicenses 4:3
Porque esta es la voluntad de Dios: vuestra santificación; {es decir} que os abstengáis de inmoralidad sexual;
- Efesios 5:3
Pero que la inmoralidad, y toda impureza o avaricia, ni siquiera se mencionen entre vosotros, como corresponde a los santos;
- 1 Corintios 6:13
El cuerpo no es para la fornicación, sino para el Señor, y el Señor es para el cuerpo.
- Judas 1:18-19
En el postrer tiempo habrá burladores, que andarán según sus malvados deseos. Estos son los que causan divisiones; los sensuales, que no tienen el espíritu.

Una de las principales consecuencias de dicha idea de la sexualidad ha sido la exigencia a la castidad del clero, la cual, al ir en contra de una necesidad natural del cuerpo humano, o no es respetada u orilla a prácticas sexuales lamentables como la pedofilia. Según un estudio titulado La vida sexual del clero de Rodríguez (1995) llevado a cabo entre sacerdotes españoles demostró que el 95% de la muestra representativa se masturba, un 60% mantiene relaciones sexuales, un 26% a tocado a menores, un 20% ha realizado prácticas sexuales de carácter homosexual, un 12% realiza prácticas sexuales exclusivamente de carácter homosexual y un 7% comete abusos sexuales graves contra menores. Demostrando no solo la dificultad de seguir la norma de la castidad sino algunas graves consecuencias como el abuso. Además, esta imagen de la sexualidad ha sido el punto de partida de discursos homofóbicos e incluso, en casos más extremos, en contra de métodos de protección sexual.



¿Los payasos también son personas?

Angie Sophía Flores De La Cruz
Décimo semestre

“At the end of the day, If I made someone smile or happy and forget about the pain then I made my job as a clown, as a human”

Washington Post, 2018.

El payaso tiene como antecedente el espacio social del carnaval, la burla, la fiesta, los bufones e intención de desconectarse de la realidad y embromar de la misma. Se han transformado de forma, vestimenta, oficio y símbolo a través de los diferentes momentos de la historia. La burla, la anarquía, la libertad, la risa y la rareza son parte de la concepción de un payaso, pues dentro de su esencia denotan sentimientos prohibidos y dignos de un ser humano ante

sentido del mensaje que extienden? ¿Existe un consenso editorial en el mensaje que presentan ante las masas? ¿No es que los mensajes simples apuntan hacia el fenómeno erróneo?

¿No hay una dosis de desinformación cuando se informa por informar?



Disrupción pandémica de la normalidad

Iram Rodríguez Reyes
Décimo semestre

Una enfermedad emergente, como la COVID-19, supone un evento disruptivo que trastoca la normalidad hasta entonces establecida, genera confusión e inestabilidad. La evolución del SARS-CoV-2, virus causante de dicha enfermedad, implica un evento disruptivo en la normalidad social -regularidad y orden en las prácticas sociales, el uso del tiempo y el espacio-, que puso en crisis los sistemas de salud a nivel mundial, acentuó las

transformado el contenido de la vida pública. A través de la utilización de diversos medios de comunicación y plataformas digitales como herramienta de marketing, los políticos actuales han convertido la política en un *espectáculo* mediático.

A través de esta transformación y forma de hacer política es que diversas figuras políticas buscan producir un efecto en los ciudadanos y, por ende, en la opinión pública. Sin embargo, a partir de este interés por generar un impacto en la población (e incluso en resultados electorales) es que se ha generado una tergiversación de lo que es la política. Por lo cual, indudablemente la política se vive como espectáculo.



Do you know who you are?

Abril Gabriela Pérez Cuevas
Décimo semestre

El ser humano construye, representa y expresa su identidad mediante su comunicación, con diversos lenguajes y códigos, una

de las formas más comunes en el desarrollo de la identidad es con el contenido que consumimos constantemente. Con el apogeo de la sociedad red, el joven está en constante exposición de diversas culturas, sociedades e identidades que van construyendo o influyendo a formar la suya propia.

En la época actual las jóvenes, en el uso de las redes sociales, están expuestas a un gran número de contenido, y de influencias, que hace que la construcción de la identidad se vuelva más difusa, lo que consumen se reconoce en su propia interpretación de sí mismo.

En nuestra sociedad red, a la hora de consumir, interpretarnos, y estar en constante cambio, a la hora de las jóvenes de tener las tendencias, las modas, las influencias sociales, es bueno preguntar, si su construcción, ¿una realmente sabe quién es?